

Программа стимулирования «Умная скидка в каждом кубе» (далее – Программа)

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

- увеличение объема реализации компримированного природного газа (КПГ) на сети АГНКС ООО «Газпром газомоторное топливо»;
- формирование лояльности потребителя к бренду розничной сети АГНКС «Газпром газомоторное топливо» в условиях растущей конкуренции;
- расширение парка газомоторной техники, использующей КПГ в качестве моторного топлива;
- привлечение внимания юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, эксплуатирующих транспортные средства в коммерческих целях, к использованию КПГ в качестве моторного топлива.

ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ

Программа не является публичной офертой. Выбор участника Программы производится исходя из коммерческой эффективности его участия для Организатора. Организатор вправе в одностороннем порядке отказать Потенциальному участнику в участии в Программе без объяснения причин.

Организатор Программы (Организатор): ООО «Газпром газомоторное топливо».

Филиал Организатора (филиал): обособленное подразделение Организатора, расположенное вне места нахождения юридического лица Организатора, и осуществляющее его функции.

Информация о региональной ответственности филиалов Организатора размещается на сайте розничной сети Организатора www.gazprom-agnks.ru.

Период действия Программы: с даты подписания приказа Организатора до даты приказа, приостанавливающего или прекращающего действие Программы. Окончание периода действия Программы означает невозможность подписания договорных документов, предусмотренных условиями Программы. Период действия Программы может быть изменен по решению Организатора, но не может быть менее 30 дней. Информация об изменении периода действия Программы размещается на сайте розничной сети Организатора www.gazprom-agnks.ru.

География действия Программы: субъекты Российской Федерации, где Организатор осуществляет реализацию топлива с торговых точек, оснащенных оборудованием для приема топливных карт.

Торговая точка: объект газозаправочной инфраструктуры собственной эксплуатации Организатора, на котором осуществляется реализация топлива Участникам Программы.

Перечень торговых точек опубликован на сайте розничной сети Организатора www.gazprom-agnks.ru. Перечень торговых точек может быть изменен по решению Организатора в одностороннем порядке с размещением соответствующей информации на сайте розничной сети Организатора www.gazprom-agnks.ru. Изменение перечня торговых точек не требует дополнительного согласования к Программе.

Партнерский пункт по переоборудованию и техническому обслуживанию (Партнерский ППТО): пункт по переоборудованию и техническому обслуживанию автомобильной техники, с которым Организатор заключил партнерское соглашение.

Перечень Партнерских ППТО опубликован на сайте розничной сети Организатора www.gazprom-agnks.ru. Перечень Партнерских ППТО может быть изменен по решению Организатора в одностороннем порядке с размещением соответствующей информации на сайте розничной сети Организатора www.gazprom-agnks.ru. Изменение перечня Партнерских ППТО не требует дополнительного согласования к Программе.

Потенциальный участник Программы (Потенциальный участник): юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, владеющие транспортными средствами

на праве собственности, аренды, лизинга или иных законных основаниях (в том числе прицепами и полуприцепами) и планирующие на них установку газобаллонного оборудования для использования КППГ в качестве моторного топлива или установку моногазового двигателя внутреннего сгорания (далее – ДВС).

Виды транспортных средств, допускаемые к участию в Программе:

1. Переоборудованные транспортные средства:

– транспортные средства, работающие ранее на видах топлива, отличных от КППГ, и переоборудованные в Партнерских ППТО на использование КППГ в качестве моторного топлива (далее – переоборудованные транспортные средства);

– прицепы и полуприцепы, оборудованные автономными холодильно-отопительными установками – рефрижераторами, на которые установлено газобаллонное оборудование для использования КППГ в качестве моторного топлива в Партнерских ППТО (далее – рефрижераторы).

2. Дооборудованные транспортные средства

– моногазовые транспортные средства в заводском исполнении, дооборудованные в Партнерских ППТО дополнительными кассетами баллонов для использования КППГ в качестве моторного топлива. При этом к участию в Программе допускаются транспортные средства, дооборудованные кассетой, состоящей не менее чем из трех баллонов с суммарным геометрическим объемом от 240 литров (далее – дооборудованные транспортные средства);

– прицепы и полуприцепы, на которые установлены дополнительные кассеты баллонов для использования КППГ в качестве моторного топлива в Партнерских ППТО. При этом кассета должна состоять из не менее трех баллонов с суммарным геометрическим объемом от 240 литров (далее – прицепы).

К участию в Программе не допускаются транспортные средства, принятые к участию или принимавшие ранее участие в других маркетинговых программах Организатора. Вместе с тем повторное участие транспортного средства, принятого к участию в настоящей Программе, в иных маркетинговых программах Организатора запрещено. При этом организациям, заключающим по типовым формам Организатора договоры поставки топлива в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», разрешается на основании письменного обращения осуществлять перенос предоставленной скидки на транспортное средство на другой договор при его перезаключении на оставшийся срок действия скидки (Исключением являются договоры поставки топлива, по которым отпуск осуществляется по фиксированной цене).

Комплект газобаллонного оборудования (Комплект ГБО): совокупность агрегатов, элементов и узлов (включая баллоны, комплекты монтажных изделий, соединительные трубопроводы, электрооборудование и электронные устройства), предназначенных для установки на транспортное средство и позволяющих использовать КППГ в качестве моторного топлива.

Обязательным условием участия транспортного средства в Программе является установка на него Комплекта ГБО с новыми баллонами, оснащенными автоматическим вентилем с предохранительным устройством.

Кроме того, Организатор вправе дополнительно определить модели/марки/производителей компонентов в составе Комплекта ГБО, установка которых на транспортные средства Потенциальных участников будет являться условием для рассмотрения к участию в Программе.

Ремоторизация: технический процесс замены ДВС, работающего на жидкомоторном или на газодизельном топливе, на ДВС, работающий на природном газе, или технический процесс замены основных компонентов и узлов ДВС для работы в моногазовом режиме (далее – Моногазовый ДВС) ТС Участника.

Участник Программы (Участник): Участником Программы признается юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, при выполнении следующих условий:

- подписании Заявления на участие в Программе (на бумажном носителе или в электронной форме на официальном сайте Организатора при наличии соответствующей онлайн-формы);
- заключении с Организатором договора поставки топлива и дополнительного соглашения о предоставлении ежемесячной скидки на лимитированный объем КППГ в рамках участия в настоящей Программе.

Топливная карта (ТК, карта): техническое средство, представляющее собой носитель информации, подтверждающий право Участника Программы на получение топлива на торговых точках Организатора, а также обеспечивающий ведение учета операций по получению топлива в рамках заключенного между Организатором и Участником Программы договора поставки топлива.

Топливная карта не является платежным средством и не предназначена для получения наличных денежных средств.

В целях идентификации транспортных средств, принимающих участие в Программе, регистрационный номер транспортного средства должен быть привязан к топливной карте Участника Программы.

Передача Участником Программы топливной карты третьим лицам запрещена. В случае нарушения данного условия Участником Программы в обслуживании по топливной карте может быть отказано, а топливная карта будет заблокирована без предварительного уведомления Участника.

Базовая цена (цена стелы): цена КППГ, указанная в момент заправки транспортного средства на информационной стеле торговой точки с учетом всех предусмотренных законодательством Российской Федерации налогов и сборов.

Скидка: размер снижения базовой цены КППГ, предоставляемый Участнику Программы.

В рамках настоящей Программы скидка составляет 20 % и применяется ежемесячно на лимитированный объем КППГ на основании дополнительного соглашения к договору поставки топлива с Организатором.

Скидка распространяется на КППГ, выбранный со следующих категорий торговых точек Организатора: объектов собственной эксплуатации.

Срок действия скидки для переоборудованных транспортных средств составляет 60 календарных месяцев, для дооборудованных транспортных средств – 36 календарных месяцев. При этом первым календарным месяцем для предоставления скидки является месяц, следующий за месяцем подписания дополнительного соглашения о предоставлении ежемесячной скидки на лимитированный объем КППГ (далее – дополнительное соглашение).

На КПП, реализуемый со скидкой в рамках настоящей Программы, скидки, предусмотренные Матрицей скидок для корпоративных клиентов, а также прочие скидки не распространяются.

Лимитированный объем КПП (Лимит КПП): объем КПП, на который Участнику Программы предоставляется скидка. Лимит КПП для предоставления ежемесячной скидки определяется исходя из типа транспортных средств, заявленных к участию в Программе, в соответствии с Таблицей № 1.

Таблица № 1

Тип транспортного средства	Вид транспортного средства	Лимит КПП на 1 ТС, м ³
Легковой автомобиль	Переоборудованные транспортные средства	325
Легкий коммерческий транспорт	Переоборудованные транспортные средства	650
Автобус (категории М1 и М2)	Переоборудованные транспортные средства	650
Автобус (категории М3)	Переоборудованные транспортные средства	1100
	Переоборудованные транспортные средства, прошедшие ремоторизацию	4550
Грузовой автомобиль	Дооборудованные транспортные средства	2275
	Переоборудованные транспортные средства	2275
	Переоборудованные транспортные средства, прошедшие ремоторизацию	4550
Рефрижератор	Переоборудованные транспортные средства	325
Прицеп/полуприцеп (снаряженной массой не менее 3 тонн)	Дооборудованные транспортные средства	1625

Суммарный Лимит КПП, поставляемый Участнику с ежемесячной скидкой, определяется исходя из типа и количества транспортных средств, заявленных к участию в Программе, и рассчитывается на основании предоставленного Участником комплекта документов в филиал Организатора в соответствующем дополнительном соглашении к договору поставки топлива.

В случае выборки объемов КПП за отчетный период (календарный месяц) в рамках договора поставки менее суммарного Лимита КПП, Лимит КПП на следующий отчетный период не увеличивается.

На КПП, выбранный Участником сверх суммарного Лимита КПП в рамках договора за отчетный период (календарный месяц), устанавливается цена в соответствии с условиями договора поставки топлива.

Паспорт транспортного средства (ПТС): документ, содержащий сведения об основных технических характеристиках транспортного средства, идентификационные данные основных агрегатов, сведения о собственнике, постановке на учет и снятии с учета.

Свидетельство транспортного средства (СТС): официальный документ, подтверждающий постановку автомобиля на регистрационный учет и принадлежность автомобиля конкретному владельцу.

VIN: идентификационный номер транспортного средства в виде уникального кода из 17 знаков. В коде представлены сведения о производителе и характеристиках транспортного средства, а также о годе его выпуска.

МЕХАНИКА ПРОГРАММЫ

1. Организатор (в лице коммерческого отдела филиала):

1.1. Проводит коммерческие переговоры с Потенциальным участником на предмет преимуществ использования КППГ в качестве моторного топлива.

1.2. Предоставляет в Партнерские ППТО информационные наклейки на транспортные средства (макет представлен в Приложении № 2 к настоящей Программе) и рекламно-информационные материалы по Программе.

2. Потенциальный участник направляет Организатору Заявление на участие в Программе, одним из следующих из способов:

– По форме согласно Приложению № 1 к настоящей Программе. Заявление направляется по электронной почте в адрес коммерческого отдела филиала Организатора, в зоне территориальной ответственности которого находится регион переоборудования транспортных средств. Контактная информация филиалов Организатора с распределением территориальной ответственности размещена на сайте розничной сети Организатора www.gazprom-agnks.ru в разделе «Контакты»

или

– Путем заполнения электронной формы на официальном сайте Организатора (при ее наличии). При этом копия Заявления поступает на адреса электронной почты Организатора, Коммерческого отдела филиала, Партнерского ППТО и Участника. По запросу Участника заполненное Заявление может быть распечатано Участнику.

3. Потенциальный участник на собственные либо заемные денежные средства производит установку ГБО (или дополнительных кассет баллонов)/моногазового ДВС на транспортные средства в Партнерском ППТО.

4. Партнерский ППТО:

4.1. Выдает потенциальному Участнику полный пакет документов, подтверждающий установку ГБО (или дополнительных кассет баллонов)/установку моногазового ДВС на транспортные средства.

4.2. С согласия Потенциального Участника Программы размещает на переоборудованном/дооборудованном транспортном средстве информационную наклейку Организатора в соответствии с Правилами оклейки транспортных средств для участников маркетинговых программ ООО «Газпром газомоторное топливо» (Правила представлены в Приложении № 3 к настоящей Программе).

4.2.1. Участник имеет право в любое время отказаться от размещения информационной наклейки (размещение/неразмещение информационных материалов не влияет на предоставление и размер Скидки в рамках Программы) и произвести ее снятие без согласования с Организатором (размещение по инициативе Участника и без дополнительных условий со стороны Общества). Организатор не несет ответственности за повреждения покрытия транспортного средства при удалении информационной наклейки.

5. Потенциальный участник Программы направляет Организатору (в лице коммерческого отдела филиала) следующий пакет документов, подтверждающий установку ГБО (или дополнительных кассет баллонов)/моногазового ДВС:

– копию СТС;

– копию акта выполненных работ с перечнем установленного ГБО/ с перечнем установленного ГБО и моногазового ДВС и визами Партнерского ППТО и Потенциального участника Программы;

– копии паспортов на каждый газовый баллон;

– копии документов, подтверждающих оплату ГБО (или дополнительных кассет баллонов) и работ по его монтажу/ ГБО и моногазового ДВС;

– фотографии информационной наклейки на транспортном средстве (при наличии);

– при аренде транспортного средства: копию договора аренды транспортного средства, копию согласия собственника о внесении изменений в конструкцию транспортного средства с последующим предоставлением оригинала согласия Организатору;

– при приобретении ТС в лизинг: копию договора лизинга транспортного средства, копию согласия лизингодателя о внесении изменений в конструкцию транспортного средства с последующим предоставлением оригинала согласия Организатору;

– при приобретении ТС в кредит: копию согласия банка о внесении изменений в конструкцию транспортного средства с последующим предоставлением оригинала Организатору.

Все вышеуказанные документы должны содержать регистрационный номер и VIN транспортного средства (кроме документов на оплату, фотографий информационной наклейки и паспортов на газовые баллоны).

Копии документов допустимо направлять по электронной почте с обеспечением необходимой защиты информации ограниченного доступа, также допустима передача документов через стороннее программное обеспечение.

6. Организатор (в лице коммерческого отдела филиала) в течение 5 рабочих дней с момента получения пакета документов, указанного в п. 5 Механики Программы, проверяет документы на предмет их корректного оформления, а также, при наличии соответствующего требования со стороны заместителя генерального директора по продажам и развитию рынка проверяет наличие (соответствия) информации в реестре заключений предварительной технической экспертизы и протоколов проверки безопасности конструкции транспортного средства после внесения в него изменений по всем типам ТС, кроме дооборудования грузового транспорта, переоборудование рефрижератора, дооборудования прицепов/полуприцепов и переоборудования транспортного средства, прошедшего ремоторизацию (публичная часть реестра расположена по адресу: <https://autocheck.fsa.gov.ru/registry>), после чего осуществляет следующие действия:

6.1. При полноте и корректности данных инициирует заключение с Потенциальным участником договора поставки топлива с дополнительным соглашением о предоставлении ежемесячной скидки на лимитированный объем КПП. При этом при наличии действующего договора поставки топлива между Потенциальным участником и Организатором возможно подписание только дополнительного соглашения к данному договору (в случае если данный договор не задействован в других маркетинговых программах Организатора).

6.2. При наличии замечаний направляет запрос с уточнением информации Потенциальному Участнику Программы.

7. После подписания договорных документов, предусмотренных условиями Программы, Участнику необходимо получить топливные карты. Выпуск и передача топливных карт осуществляется Организатором в лице Отдела сопровождения корпоративных клиентов в соответствии с условиями заключенного договора поставки топлива и настоящей Программы.

8. Контроль за условиями предоставления скидки Участнику Программы согласно дополнительному соглашению о предоставлении ежемесячной скидки на лимитированный объем КПП по Программе осуществляет Отдел сопровождения корпоративных клиентов Организатора.

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

В рамках Программы информирование целевой аудитории осуществляется:

– через сайт розничной сети Организатора: www.gazprom-agnks.ru;

- через рекламно-информационные материалы, распространяемые Организатором на торговых точках и в Партнерских ППТО;
- посредством каналов коммуникации Партнерских ППТО;
- посредством прочих каналов коммуникации.

**Заявление на участие
в программе стимулирования «Умная скидка в каждом кубе»**

Наименование контрагента полностью (сокращенное наименование), именуемое «Участник», в лице **должность Ф.И.О. полностью**, действующего на основании **учредительных документов либо доверенности № _____ от _____ 20__ года***

ИНН/КПП*:

Юридический адрес*:

Телефон/факс*:

E-mail*:

Автомобиль*:(марка)* _____/(модель)* _____,
(VIN номер)* _____,

Выражаю согласие на участие в программе стимулирования «Умная скидка в каждом кубе», проводимой ООО «Газпром газомоторное топливо», а также:

☐ Данным заявлением подтверждаю свое согласие на размещение на автомобиле информационной наклейки, свидетельствующей об использовании метана в качестве автомобильного топлива (в случае согласия клиента на данное размещение).

☐ Данным заявлением подтверждаю свое согласие на получение рекламы и разрешаю осуществлять в мой адрес смс-рассылки, а также иные виды рассылок и уведомлений, в том числе рекламного характера, с использованием любых средств связи.

☐ *Данным заявлением подтверждаю, что ознакомлен и согласен с условиями программы стимулирования «Умная скидка в каждом кубе».

_____. _____ . _____
(дата подписания заявления)

_____/_____
(подпись)
(должность, Ф.И.О.)

М.П.

***Обязательные поля для заполнения**

**Согласие на обработку персональных данных контрагента-клиента
ООО «Газпром газомоторное топливо»**

Я,

_____,
(фамилия, имя, отчество)

паспорт _____ № _____ выдан _____
(серия) (номер) (дата выдачи)

_____,
(кем выдан паспорт)

проживающий(ая) _____ по _____ адресу:
(адрес места жительства по паспорту)

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе **выражаю ООО «Газпром газомоторное топливо»**, зарегистрированному по адресу: Российская Федерация, 197046, город Санкт-Петербург, Петроградская набережная, дом 20, литер А, в **целях** участия в маркетинговых программах/программах стимулирования ООО «Газпром газомоторное топливо», заключения и исполнения гражданско-правовых договоров, обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов, локальных нормативных актов ООО «Газпром газомоторное топливо» **согласие на обработку**, предполагающую сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ) третьим лицам¹, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение моих **персональных данных**, включающих фамилию, имя, отчество, год, месяц, дату и место рождения, пол, сведения, содержащиеся в документах, удостоверяющих личность, адрес регистрации, идентификационный номер налогоплательщика, адрес электронной почты, мобильный телефон.

В случае изменения моих персональных данных обязуюсь информировать об этом ООО «Газпром газомоторное топливо» в письменной форме и представить копии подтверждающих документов.

¹ Указывается, кому предполагается передача персональных данных (наименование либо фамилия, имя, отчество и адрес юридического(их) или физического лица).

Выражаю _____ на трансграничную передачу моих персональных данных в *(согласие/несогласие)* объеме, необходимом для участия в маркетинговых программах/программах стимулирования ООО «Газпром газомоторное топливо», исполнения гражданско-правовых договоров, заключенных в рамках маркетинговых программах/программах стимулирования ООО «Газпром газомоторное топливо»².

Обработка персональных данных осуществляется как с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, так и без использования таких средств.

Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение 5 (пяти) лет с момента прекращения участия в маркетинговых программах/программах стимулирования Общества/ прекращения гражданско-правовых договоров (в зависимости от того, что наступит ранее).

Согласие может быть отозвано в любое время на основании моего письменного заявления. В случае отзыва настоящего согласия ООО «Газпром газомоторное топливо» вправе обрабатывать мои персональные данные в случаях и порядке, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27 июля 2006 № 152-ФЗ.

« ____ » _____ 20 ____ г. _____

² Указывается конкретная цель трансграничной передачи персональных данных и при необходимости перечень персональных данных. При отсутствии трансграничной передачи персональных данных соответствующей категории субъектов персональных данных указанный абзац из согласия убирается.

Приложение № 2
к Программе стимулирования «Умная скидка
в каждом кубе»

Оклейка транспортных средств проводится с согласия потенциального Участника Программы в соответствии с Правилами оклейки транспортных средств для участников маркетинговых программ ООО «Газпром газомоторное топливо».

Макет наклейки может быть изменен по решению Организатора в одностороннем порядке с размещением соответствующей информации на сайте розничной сети Организатора www.gazprom-agnks.ru. Изменение макета не требует дополнительного согласования к Программе.



Приложение № 3
к Программе стимулирования «Умная скидка
в каждом кубе»

Правила оклейки транспортных средств для участников маркетинговых программ
ООО «Газпром газомоторное топливо»

Правила оклейки

транспортных средств для участников
маркетинговых программ

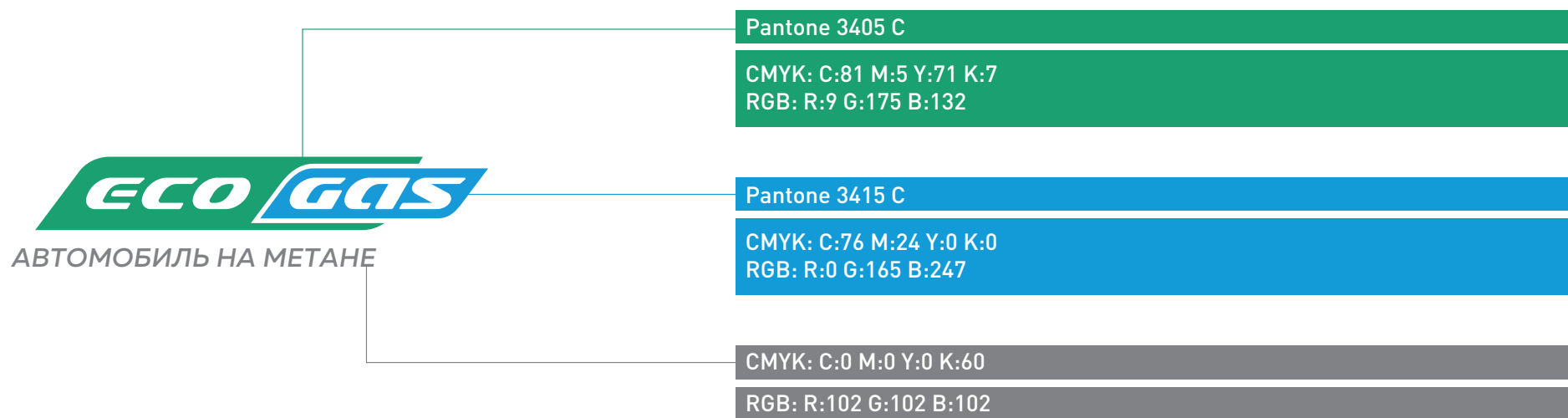


Содержание

Фирменная графика	3
Основные правила нанесения	4
Принцип построения	5
Воспроизведение логотипа на фоне	6
Пример размещения	7
Размер наклейки в соответствии с типом ТС	8
Варианты расположения на заднем стекле	9
Варианты расположения на задней двери	10
Расположение на кабине легкого коммерческого ТС	11
Расположение на кабине грузового ТС	12
Примеры нанесения логотипа на ТС	13
Легковое ТС	14
Легкое коммерческое ТС	15
Автобус	18
Грузовое ТС	19

Фирменная графика

Цветовое кодирование логотипа



В связи с необходимостью точного воспроизведения цветов логотипа в полиграфии, наружном оформлении основным цветам были присвоены соответствующие значения согласно общепринятым цветовым схемам (CMYK и Pantone).

Основные правила нанесения

Воспроизведение логотипа на фоне

Размеры наклейки по типу транспорта

Варианты размещения логотипа на транспорте

Принцип построения

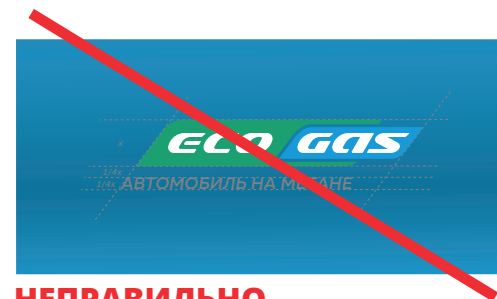
Охранное поле

Основные правила

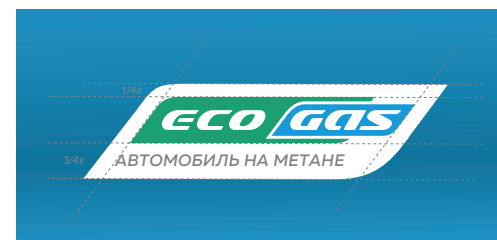
нанесения логотипа



При нанесении логотипа на белую поверхность ТС — охранное поле применимо ко всем видам логотипа с дескриптором. Наклейку с логотипом EcoGas необходимо размещать на ровной поверхности. При оклейке в рамках маркетинговых программ используется только логотип с дескриптором.



НЕПРАВИЛЬНО



ПРАВИЛЬНО

При нанесении логотипа на любую цветную поверхность ТС (в том числе на прозрачное или тонировать стекло) — логотип необходимо использовать с охранным полем белого цвета. Запрещено размещать логотип EcoGas на стыках и рельефных частях транспортного средства.

Воспроизведение логотипа на фоне

Основные правила

определения цвета

Стекло ТС	Логотип с дескриптором с охранным полем белого цвета.
Цветное светлое ТС	Логотип с дескриптором с охранным полем белого цвета.
Цветное тёмное ТС	Логотип с дескриптором с охранным полем белого цвета.

Пример размещения логотипа

Основные правила *определения цвета*

Белое ТС



Цветное светлое ТС



Цветное темное ТС



Размер наклейки в соответствии с типом ТС

Основные правила

определение размера наклейки

Легковое ТС	заднее стекло	300x79 мм
Легкое коммерческое ТС	кабина	300x79 мм
	грузовая платформа	600x157 мм
	цельнометаллический	300x79 мм
Автобус типа ПАЗ	заднее стекло	300x79 мм
	боковая панель	300x79 мм
Грузовое ТС	кабина	300x79 мм
	грузовая платформа	600x157 мм

Варианты расположения на заднем стекле

Основные правила

расположения сзади ТС



Вариант 1.

Размещение наклейки на цельном стекле
(преимущественно легковые ТС).

Расположение в углу либо по нижнему краю стекла.
Размер подбирается в соответствии с типом ТС (стр. 8).



Вариант 2.

Размещение наклейки на стекле разделенном неравно,
где одна часть больше другой (преимущественно
легкие коммерческие ТС). Размер подбирается
в соответствии с типом ТС (стр. 8).



Вариант 3.

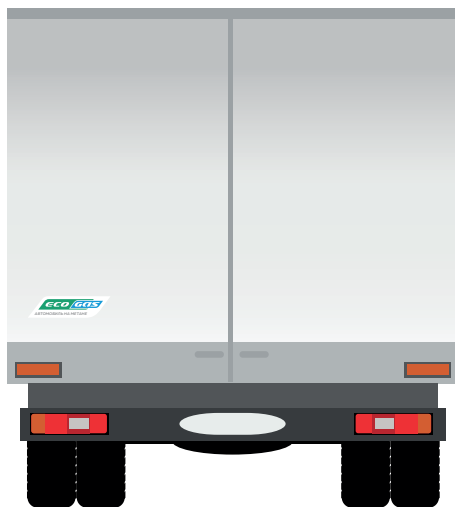
Размещение наклейки на стекле с перегородкой посередине
(преимущественно автобусы). Размер подбирается
в соответствии с типом ТС (стр. 8).

Логотип всегда с использованием охранного поля!

Варианты расположения на задней двери

Основные правила

расположения сзади ТС



Вариант наклейки на задние двери.

Если у ТС не предусмотрены задние стёкла, тогда наклейка размещается на двери (преимущественно легко коммерческие и грузовые ТС). Размер наклейки подбирается в соответствии с типом ТС (стр. 8).



Размещение логотипа на поверхностях.

На тентованную часть ТС (преимущественно легкие коммерческие и грузовые ТС) наклейка не размещается.

Расположение на кабине

легкого коммерческого ТС

Основные правила

расположения на кабине ТС



Пример расположения наклейки на кабине.

Боковая часть кабины оклеивается только логотипом ECOGAS с дескриптором (стр. 5) с учетом цвета поверхности ТС (стр. 7). Размер наклейки подбирается в соответствии с типом ТС (стр. 8).

Расположение на кабине

Грузового ТС

Основные правила

расположения на кабине ТС

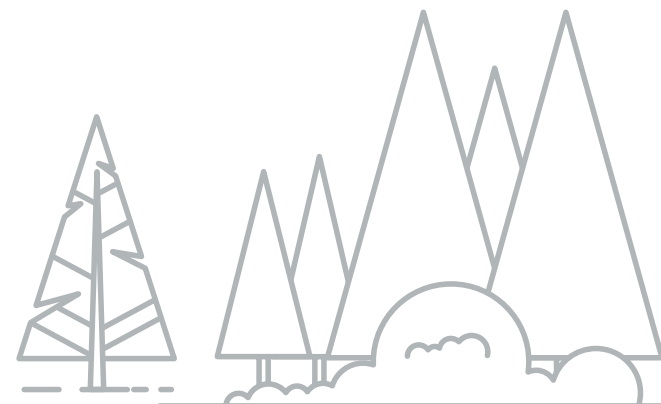


Пример расположения наклейки на кабине.

Боковая часть кабины оклеивается только логотипом ECOGAS с дескриптором ([стр. 5](#)).

Размер наклейки подбирается в соответствии с типом ТС ([стр. 8](#)).

Примеры нанесения логотипа на ТС





Оклеивается заднее стекло. Основные правила оклейки ([стр. 9](#)).
Размер наклейки подбирается в соответствии с типом ТС ([стр. 8](#)).

Легкое коммерческое ТС

цельнометаллический

Примеры
нанесения



Основные правила оклейки ([стр. 10-11](#)). Размер наклейки подбирается в соответствии с типом ТС ([стр. 8](#)).

Легкое коммерческое ТС

кабина+грузовая платформа

Примеры
нанесения



Оклеивается дверь кабины и задняя дверь грузовой платформы. Основные правила оклейки ([стр. 10-11](#)).
Размер наклейки подбирается в соответствии с типом ТС ([стр. 8](#)).

Легкое коммерческое ТС

только кабина

Примеры
нанесения



Основные правила оклейки ([стр. 10-11](#)). Размер наклейки подбирается в соответствии с типом ТС ([стр. 8](#)).

Автобус

типа ПАЗ

Примеры нанесения



Основные правила оклейки ([стр. 9](#)). Размер наклейки подбирается в соответствии с типом ТС ([стр. 8](#)).

Грузовое ТС

кабина+грузовая платформа

Примеры
нанесения



Оклеивается дверь кабины и задняя дверь грузовой платформы. Основные правила оклейки ([стр. 10, 12](#)).
Размер наклейки подбирается в соответствии с типом ТС ([стр. 8](#)).



Основные правила оклейки ([стр. 10, 12](#)). Размер наклейки подбирается в соответствии с типом ТС ([стр. 8](#)).